



**CFP** Centro de Formación  
Permanente  
Dirección General de Formación Continua y  
Complementaria

## Curso de Experto

2021-2022

- **Alemán Aplicado a la  
Gestión Hotelera.  
Nivel Avanzado**  
*(VIII edición - A distancia)*



### Información

Teléfono: 636 21 54 79

Web: <https://ftf.us.es/titulaciones/curso-aleman-avanzado>

Email: [borrueco@us.es](mailto:borrueco@us.es)



<https://cfp.us.es>



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# Datos básicos

**Número de créditos:** 16,00 ECTS

**Preinscripción:** Del 15/05/2021 al 20/10/2021

**Matrícula:** Del 01/10/2021 al 20/10/2021

**Impartición:** Del 24/11/2021 al 15/05/2022

**Precio (euros):** 196,00 (tasas incluidas)

**Modalidad:** A distancia

**Plataforma virtual:** Plataforma Virtual US

**Procedimientos de Evaluación:** Pruebas, Trabajos, Seguimiento virtual

## Dirección

**Unidad Organizadora:**

**Facultad de Turismo y Finanzas**

**Directora de los estudios:**

**D<sup>a</sup>. María A. Borrueco Rosa**

## Requisitos

Nivel básico de alemán general.

**Criterios de selección de alumnos:** Orden de preinscripción.

## Objetivos

Es objetivo del curso adquirir la competencia comunicativa hablada y escrita en lengua alemana en el contexto de la gestión hotelera.

El nivel de adquisición es el de avanzado, puesto que se desarrollan competencias a partir de un nivel básico de conocimientos del alemán.

Podrá realizar el curso cualquier alumno o titulado que tenga nociones básicas de alemán.

Los alumnos o titulados que hayan realizado el curso de Alemán aplicado a la Gestión Hotelera (Nivel inicial) podrán realizar este curso completando así la formación en lengua alemana con temas complementarios al anterior, tanto en lo que se refiere a situaciones comunicativas como léxico y gramática de nivel avanzado.

Los alumnos que no hayan realizado el Curso de Alemán aplicado a la Gestión Hotelera (Nivel inicial) pero que tengan conocimientos básicos de la lengua alemana podrán realizar este curso bien como curso único o para realizar el nivel inicial a continuación, dado que las situaciones comunicativas son diferentes y complementarias.

Los contenidos se presentan desglosados en contenidos léxicos y gramaticales, contextualizados en las situaciones comunicativas de servicios complementarios en el hotel, animación, check out y facturación, reclamaciones, encuestas de satisfacción del cliente, venta de contratos de turoperación y comunicación comercial por e-mail.

Se complementa el curso con una unidad dedicada a la inserción laboral en Alemania con contenidos generales centrados en la elaboración de un CV y solicitud de empleo.

Es objetivo del curso que el alumno adquiera la competencia comunicativa en este ámbito de forma práctica, por lo que se complementarán las unidades de contenido teórico-práctico con unidades de ejercicios interactivos gramaticales, léxicos y comunicativos al igual que un registro de pronunciación de vocabulario y de las situaciones comunicativas planteadas.

## Comisión Académica / Profesorado

**D<sup>a</sup>. Fátima Romera Hiniesta.** Universidad de Sevilla - Didáctica y Organización Educativa

**D<sup>a</sup>. María A. Borrueco Rosa.** Universidad de Sevilla - Filología Alemana

**D<sup>a</sup>. María Pilar Martino Alba.** Universidad Rey Juan Carlos (Madrid) - Departamento de Filología 1

# Asignaturas del Curso

## Módulo/Asignatura 1.

### Servicios Complementarios al Alojamiento Hotelero

Número de créditos: 6,00 ECTS

**Contenido:**

#### Unidad 1

- 1.1. Servicios y actividades complementarias.
- 1.2. Práctica interactiva sobre servicios complementarios.

#### Unidad 2

- 2.1. Facturación de servicios. Atención de reclamaciones.
- 2.2. Práctica interactiva sobre facturación y atención de reclamaciones.

#### Unidad 3

- 3.1. Gestión de encuestas de calidad sobre servicios hoteleros.
- 3.3. Práctica interactiva sobre encuestas de calidad.

**Fechas de inicio-fin:** 24/11/2021 - 24/01/2022

## Módulo/Asignatura 2.

### Contratación y Comunicación Comercial de Alojamientos Turísticos en Alemán

Número de créditos: 6,00 ECTS

**Contenido:**

#### Unidad 4

- 4.1. Venta comercial de alojamientos turístico: Presentación del producto.
- 4.2. Ejercicios interactivos sobre presentación de alojamientos turísticos.

#### Unidad 5

- 5.1. Venta comercial de alojamientos turísticos: Contrato de turoperación.
- 5.2. Ejercicios interactivos sobre contratos de turoperación.

#### Unidad 6

- 6.1. Comunicación comercial por e-mail.
- 6.2. Ejercicios interactivos sobre comunicación vía e-mail.

**Fechas de inicio-fin:** 25/01/2022 - 21/03/2022

## Módulo/Asignatura 3.

### Inserción Laboral en Alemania

Número de créditos: 4,00 ECTS

**Contenido:**

#### Unidad 7

- 7.1. Entrevista y solicitud de trabajo en un hotel en Alemania
- 7.2. Ejercicios interactivos sobre entrevista y solicitud de trabajo en alemán.

#### Unidad 8

- 8.1. Información sobre requisitos legales y condiciones laborales para la contratación en un hotel en Alemania.
- 8.2. Ejercicios interactivos de vocabulario y gramática.

**Fechas de inicio-fin:** 22/03/2022 - 30/04/2022

